

Regulament Oficial al Concursului “Giveaway-ul prieteniei”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1. Organizatorul concursului “Giveaway-ul prieteniei” (în cele ce urmează **“Concursul”**) este INVEST INTERMED GF IFN S.R.L., cu sediul social în Mun. Pitești, Bulevardul 1 Decembrie 1918, Nr. 12, Cartier Gavana, ap. Spațiu comercial - lot 2, Bloc M4, etaj Parter, Județ Argeș, adresa de comunicare acte de procedură Mun. Pitești, Str. Smeurei, nr 54, biroul nr. 6, Județ Argeș, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J2004000628039, Cod Fiscal RO 16312068, reprezentată prin dl. Stan Nicolae Narcis – Administrator denumită în continuare Organizator.

1.2. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (în cele ce urmează **“Regulamentul”**), fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

1.3. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul www.moneygold.ro, fiind disponibil în mod gratuit pentru toți Participanții.

1.4. Organizatorul și rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, precum și de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care s-a făcut și informarea inițială.

Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 ore înainte de intrarea lor în vigoare și vor produce efecte numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări/schimbări pe site-ul www.moneygold.ro.

1.5. Scopul prezentului concurs este acela de a fideliza clienții Organizatorului care apelează la serviciile furnizate de societate, prin oferirea de premii.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezentul Concurs se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare.

2.2. Prin participarea la Concurs, participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la acest Concurs implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI, TERITORIUL SI PRODUSE PARTICIPANTE

3.1. Conform deciziei Organizatorului, Concursul se desfășoară în perioada 10 Octombrie – 30 Noiembrie 2026 pe pagina oficială de Instagram Moneygold (@moneygold_servicii_financiare).

3.2. În cazul în care Organizatorul va decide prelungirea perioadei de desfășurare a Concursului se va încheia un act adițional la Regulament în care se va menționa noua perioadă și după caz valoarea premiilor suplimentate ce se vor acorda. Regulamentul va fi disponibil la postarea de pe contul oficial Moneygold și pe site-ul www.moneygold.ro.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Concursul este deschis tuturor urmaritorilor Organizatorului in perioada mentionata in sectiunea 3, care pentru a fi considerati eligibili, indeplinesc urmatoarele conditii cumulative:

- Respecta termenii si conditiile stipulate in prezentul regulament;
- Au cel putin 18 ani impliniti la data inscrierii in Concurs;
- Au dat follow paginii oficiale de Instagram a Moneygold (@moneygold_servicii_financiare).
- au etichetat („tag”) în mod corespunzător, în condițiile și prin modalitatea indicate de Organizator, o altă persoană, iar persoana etichetată a dat follow paginii oficiale de Instagram a Moneygold;

4.2. Nu pot participa la Campanie angajatii ai INVEST INTERMED GF IFN S.R.L si ai societatilor din grupul Organizatorului, precum si afinii si rudele pana la gradul 2 ale acestora.

4.3. Castigatorii vor face dovada varstei cu cartea de identitate valabila.

4.4. Pentru a participa la concurs, participantilor nu le este solicitata niciun fel de cheltuiala, directa, suplimentara in afara indeplinirii conditiilor de participare la Concurs.

4.5. Organizatorul declară că isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Concurs ce se efectueaza prin incalcarea/cu nerespectarea regulamentului.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor SECTIUNII 4 de mai sus;

5.2. Pentru a putea intra automat in categoria persoanelor participante la tragerea la sorti participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa dea follow paginii oficiale de Instagram a Moneygold (@moneygold_servicii_financiare) si tag celei mai bune prietene.
- a etichetat („tag”) în mod corespunzător, în condițiile și prin modalitatea indicate de Organizator, o altă persoană, iar persoana etichetată a dat follow, la rândul său, paginii de Instagram a Moneygold.

Pentru claritate, participantii devin eligibili sa participe in cadrul Concursului, numai daca Participantul a dat follow paginii de Instagram a Moneygold si a etichetat o alta persoana iar persoana in discutie a dat follow la randul sau paginii de Instagram a Organizatorului.

Numai atunci, acestia din urma vor intra automat in tombola avand posibilitatea de a castiga fiecare cate un pandantiv din aur;

5.3. Nerespectarea acestor condiții sau imposibilitatea verificării etichetării reciproce atrage invalidarea participării la Concurs.

SECTIUNEA 6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI REVENDICAREA PREMIILOR

6.1. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul concursului este de aproximativ 2090 Lei.

6.2. Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti prin intermediul utilizarii platformei random.org.

Tragerea la sorti pentru acordarea premiilor va fi organizata pe data de 01 Decembrie 2026, reprezentantii Organizatorului vor extrage 1 (un) castigator si 1 (una) rezerva;

6.3. Anuntarea castigatorilor se va face printr-o postare pe pagina oficiala de Instagram Moneygold si printr-un mesaj privat pe Instagram catre persoanele castigatoare.

6.4. Castigatorii au obligatia de a revendica premiul castigat in urma tragerii la sorti in termen de maxim 48 ore de la data transmiterii mesajului de catre Organizator prin furnizarea unui raspuns la mesajul Organizatorului si de a furniza datele de identificare necesare Organizatorului in vederea intrarii in posesia premiului acordat ca urmare a participarii la concurs.

ATENTIE!

1. Daca persoana castigatoare nu raspunde la mesajul transmis in termenul acordat, aceasta isi pierde dreptul de a revendica premiul dobandit in urma tragerii la sorti, urmand ca acesta sa fie acordat rezervei extrase conform art. 6.2.

6.5. Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele erori tehnice sau de conectivitate care ar putea afecta participarea la Concurs.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiul acordat castigatorului cu cetatenie romana, in conformitate cu prevederile art. 110 alin. (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, (cum ar fi dar fara a se limita la cheltuieli care sa permita participarea la concurs, electricitate, etc) fiind in sarcina exclusiva a participantilor.

SECTIUNEA 8. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

8.1. Prin participarea la acest Concurs, Participantii sunt de acord ca datele personale nume si prenume, numar de telefon, sa fie prelucrate in scopul organizarii si desfasurarii prezentului Concurs, in legatura cu urmatoarele procese: participare la concurs, efectuare extrageri pentru desemnarea castigatorului, contactarea castigatorului in vederea ridicarii premiilor acordate in urma tragerii la sorti), pentru o perioada de 5 ani fiscali, de la data de inceput a Concursului.

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie in conformitate cu Reglementarea (EU) 2016/679 („GDPR”), in calitate de operator date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 19803.

8.2. Organizatorul declară că garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a castigatorilor, Organizatorul declară că va asigura acestuia: Dreptul de acces al persoanei vizate, Dreptul la rectificare, Dreptul la restricționarea prelucrării, Dreptul la portabilitatea datelor, Dreptul la opoziție, Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), in conformitate cu dispozitiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite organizatorului campaniei **INVEST INTERMED GF IFN S.R.L.**, cu sediul social in Mun. Pitesti, Bulevardul 1 Decembrie 1918, Nr. 12, Cartier Gavana,



ap. Spatiu comercial - lot 2, Bloc M4, etaj Parter, Judet Arges, adresa de comunicare acte de procedura mun. Pitesti, Str. Smeurei, nr 54, biroul nr. 6, Judet Arges, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J2004000628039, Cod Fiscal RO 16312068, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

8.3. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestui concurs nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia partenerilor contractuali implicati in desfasurarea concursului (daca este cazul) si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

8.4. Participantii au obligatia ca toate informatiile pe care le furnizeaza pe parcursul derularii Concursului sa fie reale, exacte si complete;

8.5. Acest Concurs nu este in niciun fel asociat, sustinut sau administrat de Instagram si niciuna dintre aceste platforme nu isi asuma responsabilitatea pentru acest Concurs;

SECTIUNEA 9. LITIGII

9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

9.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei trebuie trimise la urmatoarea adresa INVEST INTERMED GF IFN S.R.L, cu sediul social in Mun. Pitesti, Bulevardul 1 Decembrie 1918, Nr. 12, Cartier Gavana, ap. Spatiu comercial - lot 2, Bloc M4, etaj Parter, Judet Arges, adresa de comunicare acte de procedura mun. Pitesti, Str. Smeurei, nr 54, biroul nr. 6, Judet Arges, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J2004000628039, Cod Fiscal RO 16312068, in termen de maximum 24 de ore de la data constatarii unor nereguli, orice sesizare in acest sens depusa dupa trecerea termenului de mai sus fiind considerata nula de drept si neavenita.

9.3. Organizatorul declară că este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

9.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul declară că are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, inclusiv, dar fara a se limita, la descalificarea Participantilor din Concurs, pe baza dovezilor existente.

Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea campaniei in conditii normale, conform celor prezentate, insa nu isi va asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii neintemeiate ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale prezentului Regulament ori ale cadrului legislativ in vigoare.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.



10.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul declară că va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Codului civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, declară că este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

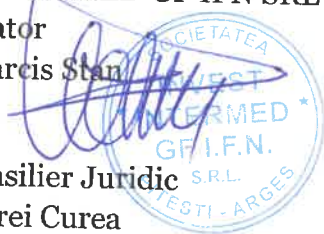
In cazul in care organizarea Campaniei promotionale este impiedicata de evenimente de forta majora, organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, la libera sa alegere, incheierea, prelungirea sau amanarea campaniei promotionale.

Redactat într-un exemplar original și pastrat la sediul societatii, astazi 06.10.2026.

INVEST INTERMED GF IFN SRL

Administrator

Nicolae-Narcis Stan



Avizat: Consilier Juridic

Mihai-Andrei Curea



