Nr. ieșire: 126
Data: 04.11.2026

Regulament Oficial al Campaniei "Este ziua ta de nume?"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei **"Este ziua ta de nume?"** (in cele ce urmeaza "Campania") este TEILOR INVEST EXCHANGE S.R.L, cu sediul social in Mun. Pitesti, Bulevardul 1 Decembrie 1918, Nr. 12, Cartier Gavana, ap. Spatiu comercial - lot 2, Bloc M4, etaj Parter, Judet Arges, adresa de comunicare acte de procedura mun. Pitesti, Str. Smeurei, nr 54, biroul nr. 6, Judet Arges, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J2012000270031, Cod Fiscal RO 29819713, reprezentata prin dl. Stan Nicolae Narcis – Administrator, denumita in continuare *Organizator*.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (in cele ce urmeaza "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii.

1.3. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul www.moneygold.ro, fiind disponibil in mod gratuit pentru toti participantii. Organizatorul și rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, precum si de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei avand obligatia de anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care s-a facut si informarea initiala.

Astfel de modificări vor fi facute publice cu cel putin 24 ore inainte de intrarea lor in vigoare si vor produce efecte numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări/ schimbări pe site-ul www.moneygold.ro.

1.4. Scopul prezentei campanii este acela de a fideliza clientii Organizatorului care apeleaza la serviciile furnizate de societate, prin oferirea de premii.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

2.2. Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la acest Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI, TERITORIU SI PRODUSE PARTICIPANTE

3.1. Conform deciziei Organizatorului, Campaniei se desfășoară in ziua de 30 Noiembrie 2026 in intervalul orar 08:00 – 22:00 si se va desfasura in cadrul tuturor agentiilor Organizatorului de pe teritoriul Romaniei.

3.2. In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea perioadei de desfasurare al Campaniei, se va incheia un act aditional la Regulament in care se va mentiona noua perioada si dupa caz valoarea premiilor suplimentare ce se vor acorda. Regulamentul va fi disponibil in toate unitatile MoneyGold participante si pe site-ul www.moneygold.ro.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campaniei este deschis tuturor clientilor Organizatorului care poarta numele "Andrei", "Andreea" si "Andreia" in perioada mentionata in sectiunea 3, care pentru a fi considerati eligibili, indeplinesc urmatoarele conditii cumulative:

- Respecta termenii si conditiile stipulate in prezentul regulament;
- Sunt persoane fizice rezidente, cu domiciliul legal in Romania;
- Au cel putin 18 ani impliniti inainte de data de 30.11.2026;
- Poarta numele "Andrei", "Andreea" si "Andreia";
- Efectueaza in perioada aferenta Campaniei o tranzactie valida de transfer de bani (trimitere sau primire) prin serviciul "MoneyGram", indiferent de valoarea acesteia, in oricare dintre agentiile Organizatorului de pe teritoriul Romaniei;

4.2. Nu pot participa la Campanie angajatii ai TEILOR INVEST EXCHANGE S.R.L si ai societatilor din grupul Organizatorului, precum si afinii si rudele pana la gradul 1 ale acestora.

4.3. Castigatorii vor face dovada varstei si numelui cu cartea de identitate sau pasaportul valabil.

4.4. Pentru a participa la campanie, participantilor nu le este solicitata niciun fel de cheltuiala, directa, suplimentara in afara indeplinirii conditiilor de participare la Campanie.

4.5. Oganizatorul declară că isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea/cu nerespectarea regulamentului.

4.6. Organizatorul declara ca tranzactiile de trimitere de bani anulate nu sunt eligibile pentru a asigura participarea in campanie.

In intelesul prezentului paragraf, "*tranzactie de trimitere de bani anulata*" are semnificatia unei tranzactii de transmitere sau primire de bani initiata si ulterior anulata de catre client la solicitarea sa expresa.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor SECTIUNII 4 de mai sus;

5.2. Pentru a putea intra automat in categoria persoanelor participante la Campanie participantii vor trebui sa efectueze in perioada campaniei cel putin cel putin o tranzactie de transfer de bani (primire sau transmitere) prin serviciul "MoneyGram":

NU vor fi eligibili pentru a participa la campanie, participantii care efectueaza o tranzactie de transfer de bani prin serviciul "MoneyGram" anulata conform art. 4.6. de mai sus.

5.3. Participantii care indeplinesc aceste criterii vor primi automat suma de 25 (douazeci si cinci) de lei.

SECTIUNEA 6. DESEMNAREA CASTIGATmaORILOR SI REVENDICAREA PREMIILOR

6.1. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de aproximativ 3500 (douamiicinci sute) lei.

6.2. Castigatorii vor fi desemnati la ghiseu prin prezentarea cartii de identitate sau a pasaportului, premiul urmand a fi acordat in urma verificarii/certificarii de catre operator a faptului ca persoana care efectueaza tranzactia poarta numele "Andrei", "Andreea" si "Andreia".

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiul acordat castigatorului cu cetatenie romana, in conformitate cu prevederile art. 110 alin. (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, (cum ar fi dar fara a se limita la cheltuieli care sa permita participarea la campanie, , etc) fiind in sarcina exclusiva a participantilor.

SECTIUNEA 8. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

8.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord ca datele personale nume si prenume, nr. telefon sa fie prelucrate in scopul organizarii si desfasurarii prezentei Campanii, in legatura cu urmatoarele procese: participare la campanie, verificare indeplinire conditii de acordare a premiului", pentru o perioada de 5 ani fiscali, de la data de inceput a Campaniei.

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie in conformitate cu Reglementarea (EU) 2016/679 („GDPR"), in calitate de operator date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 19803.

8.2. Organizatorul declară că garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a castigatorilor, Organizatorul declară că va asigura acestuia: Dreptul de acces al persoanei vizate, Dreptul la rectificare, Dreptul la restricţionarea prelucrării, Dreptul la portabilitatea datelor, Dreptul la opoziţie, Dreptul la ştergerea datelor („dreptul de a fi uitat"), in conformitate cu dispozitiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European şi al Consiliului din 27 aprilie 2016. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite organizatorului campaniei TEILOR INVEST EXCHANGE S.R.L, cu sediul social in Mun. Pitesti, Bulevardul 1 Decembrie 1918, Nr. 12, Cartier Gavana, ap. Spatiu comercial - lot 2, Bloc M4, etaj Parter, Judet Arges, adresa de comunicare acte de procedura mun. Pitesti, Str. Smeurei, nr 54, biroul nr. 6, Judet Arges, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului

Comertului cu nr. J2012000270031, Cod Fiscal RO 29819713, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

8.3. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia partenerilor contractuali implicati in desfasurarea campaniei (daca este cazul) si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

8.4. Participantii au obligatia ca toate informatiile pe care le furnizeaza pe parcursul derularii Campaniei sa fie reale, exacte si complete.

SECTIUNEA 9. LITIGII

9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

9.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei trebuie trimise la urmatoarea adresa TEILOR INVEST EXCHANGE S.R.L, cu sediul social in Mun. Pitesti, Bulevardul 1 Decembrie 1918, Nr. 12, Cartier Gavana, ap. Spatiu comercial - lot 2, Bloc M4, etaj Parter, Judet Arges, adresa de comunicare acte de procedura mun. Pitesti, Str. Smeurei, nr 54, biroul nr. 6, Judet Arges, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J2012000270031, Cod Fiscal RO 29819713, in termen de maximum 24 de ore de la data constatarii unor nereguli, orice sesizare in acest sens depusa dupa trecerea termenului de mai sus fiind considerata nula de drept si neavenita.

9.3. Organizatorul declară că este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

9.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul declară că are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, inclusiv, dar fara a se limita, la descalificarea Participantilor din campanie, pe baza dovezilor existente.

Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea campaniei in conditii normale, conform celor prezentate, insa nu isi va asuma raspunderea pentru eventualele nemultumiri, contestatii neintemeiate ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale prezentului Regulament ori ale cadrului legislativ in vigoare.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul declară că va fi exonerat de

raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Codului civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, declară că este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora .
In cazul in care organizarea Campaniei promotionale este impiedicata de evenimente de forta majora, organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, la libera sa alegere, incheierea, prelungirea sau amanarea campaniei promotionale.

Redactat într-un exemplar original şi pastrat la sediul societatii.

TEILOR INVEST EXCHANGE SRL
Administrator
Nicolae-Narcis Stan

Avizat: Consilier Juridic
Mihai-Andrei Curea

AVIZAT JURIDIC
TEILOR INVEST
EXCHANGE S.R.L.