

Regulament Oficial al Campaniei “Golden Day”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei “**Golden Day**” (în cele ce urmează “**Campania**”) este **INVEST INTERMED GF IFN S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată, înregistrată și funcționând în conformitate cu legile din România, cu sediul în Mun. Pitești, Cartier Găvana, Bulevardul 1 Decembrie 1918 nr. 12, bloc M4, etaj parter, ap. Spațiu comercial – lot 2, Județ Argeș, România, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului Argeș sub nr. J2004000628039, cod unic de înregistrare 16312068, reprezentată prin dl. Stan Nicolae Narcis – Administrator denumită în continuare *Organizator*.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (în cele ce urmează “**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

1.3. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul www.moneygold.ro, fiind disponibil în mod gratuit pentru toți participanții.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, precum și de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care s-a făcut și informarea inițială.

Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 ore înainte de intrarea lor în vigoare și vor produce efecte numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări/ schimbări pe site-ul www.moneygold.ro.

1.5. Scopul prezentei Campanii este acela de a fideliza clienții Organizatorului care apelează la serviciile furnizate de societate, prin oferirea de discounturi la produsele din portofoliul de business.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare.

2.2. Prin participarea la Campanie, participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la această Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI, TERITORIUL SI PRODUSE PARTICIPANTE

3.1. Campania se desfășoară în data de 20.10.2026, în intervalul orar de lucru din cadrul agențiilor Organizatorului. Campania nu este valabilă în afara acestei date.

3.2. In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea perioadei de desfasurare a Campaniei ori extinderea Campaniei la nivelul intregii retele proprii de magazine, se va incheia un act aditional la Regulament in care se va mentiona noua perioada, agentiile unde se vor aplica prevederile Campaniei si daca este cazul, valoarea beneficiilor suplimentate ce se vor acorda. Prezentul Regulament va fi disponibil in fiecare dintre unitatile participante in campanie si pe site-ul www.moneygold.ro.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa tuturor clientilor Organizatorului care pentru a fi considerati eligibili, indeplinesc urmatoarele conditii cumulative:

- Respecta termenii si conditiile stipulate in prezentul regulament;
- Au cel putin 18 ani impliniti inainte de data achizitionarii produsului din Agentia Organizatorului;
- Au achizitionat, in data de 20.10.2026, cu respectarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament, o bijuterie noua din aur sau o bijuterie noua cu diamante, comercializata de Societate.;

4.2. Pentru a participa la campanie, participantilor nu le este solicitata niciun fel de cheltuiala, directa sau indirecta, suplimentara indeplinirii conditiilor de participare la Campanie.

4.3. Organizatorul declara ca isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea regulamentului.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor SECTIUNII 4 de mai sus;

5.2. Participanții care îndeplinesc criteriile de eligibilitate prevăzute în prezentul Regulament vor beneficia de un discount de 10% din prețul afișat pe etichetă pentru achiziționarea unei bijuterii noi din aur sau a unei bijuterii noi cu diamante, comercializate de Organizator.

Reducerea se va aplica direct la casa de marcat, în momentul achiziției, și va fi acordată în limita stocului de bijuterii disponibil în punctele de lucru ale Organizatorului.

Discountul nu se cumulează cu alte reduceri, promoții sau oferte comerciale, cu excepția cazului în care Organizatorul prevede în mod expres altfel.;

5.3. Pentru inlaturarea oricarui dubiu, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricare dintre conditiile de aplicare ale prezentei campanii in functie de disponibilitatea stocurilor aferente punctelor de lucru in care se desfasoara prezenta campanie, precum si de a opri desfasurarea acesteia in orice moment.

SECȚIUNEA 6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

6.1. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie în conformitate cu Reglementarea (EU) 2016/679 („GDPR”), în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 19803.

6.2. Organizatorul declară că garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. Organizatorul declară că va asigura acestuia: Dreptul de acces al persoanei vizate, Dreptul la rectificare, Dreptul la restricționarea prelucrării, Dreptul la portabilitatea datelor, Dreptul la opoziție, Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie.

Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite organizatorului **INVEST INTERMED GF IFN SRL**, cu sediul social în Pitești, Cartier Gavana, Bulevardul 1 Decembrie 1918, Nr. 12, Bloc M4, Etaj Parter, Ap. Spațiu Comercial – lot 2, Județ Argeș, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J2004000628039, Cod Fiscal 16312068, o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată.

6.3. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei campanii nu vor fi dezvaluite către terți, cu excepția partenerilor contractuali implicați în desfășurarea Campaniei (daca este cazul) și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6.4. Participanții au obligația ca toate informațiile pe care le furnizează pe parcursul derulării Campaniei să fie reale, exacte și complete.

SECȚIUNEA 7. LITIGII

7.1. În cazul unor litigii aparute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

7.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei trebuie trimise la următoarea adresă **INVEST INTERMED F IFN SRL**, cu sediul social în Pitești, Cartier Gavana, Bulevardul 1 Decembrie 1918, Nr. 12, Bloc M4, Etaj Parter, Ap. Spațiu Comercial – lot 2, Județ Argeș, România, în termen de maxim 24 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nula de drept și neavenită.

7.3. Organizatorul declară că este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

7.4. Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea campaniei în condiții normale, conform celor prezentate, însă nu își va asuma răspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestații neîntemeiate ale participanților, care nu vizează încălcări ale prezentului Regulament ori ale cadrului legislativ în vigoare.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA

8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

8.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul declară că va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Codului civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, declară că este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

In cazul in care organizarea Campaniei promotionale este impiedicata de evenimente de forta majora, organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, la libera sa alegere, incheierea, prelungirea sau amanarea campaniei promotionale.

Redactat într-un exemplar original și pastrat la sediul societatii.

INVEST INTERMED GF IFN SRL

Administrator
Stan Nicolae-Narcis

Avizat: Consilier Juridic
Mihai-Andrei Curea